



RÜCKBLICK 2024

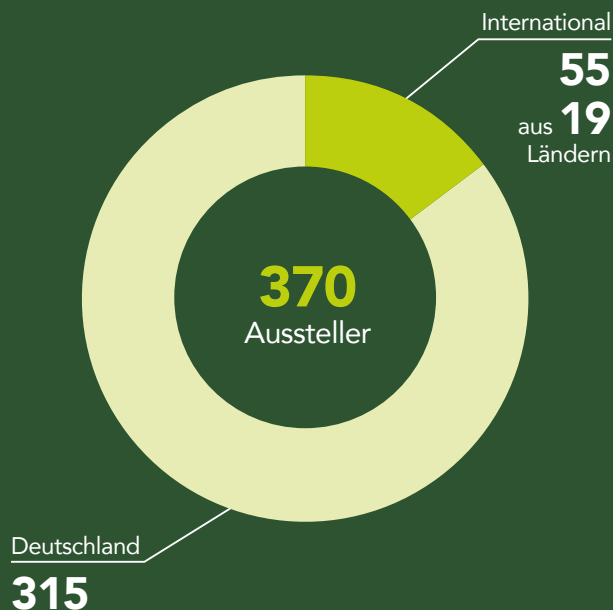
GUT BROCKHOF
ERWITTE / LIPPSTADT (NRW)



Pflanzenbau zum Anfassen auf über 45 Hektar Fläche!



3 Tage Pflanzenbau out of the Box



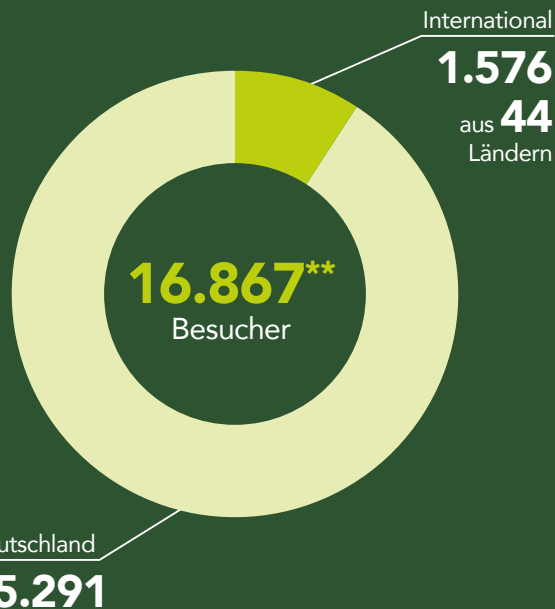
Über **144.000 m²**
Brutto-
Ausstellungsfläche

Aussteller Top 5 Länder

- 1 Deutschland
- 2 Niederlande
- 3 Österreich
- 4 Dänemark
- 5 Tschechische Republik



19.181*
Gesamt-Teilnehmer



Besucher Top 5 Länder international

- 1 Niederlande
- 2 Polen
- 3 Österreich
- 4 Luxemburg
- 5 Schweiz



*Attendees gemäß neuem FKM-Konzept. Die Gesamt-Teilnehmerzahl ergibt sich aus der Anzahl der Teilnehmenden. Sie umfasst Besucher, Ausstellerpersonal und Medienvertreter sowie Referenten, wenn diese auf der Messe anwesend sind. Es werden dann allerdings nicht Tagesereinstie tritte betrachtet sondern Messeereinstie tritte.

**Besuchereintritte ohne Stand- und Servicepersonal und Medienvertretern (inkl. Influencer)

„Wir sind mit dem Besucherzuspruch sehr zufrieden.“ (Sebastian Eichinger, Claas)

Ausstellierzufriedenheit



Gesamtbeurteilung

89 % der Aussteller bewerten ihre Messebeteiligung positiv



Besucherqualität

95 % der Aussteller waren mit der Besucherqualität (sehr) zufrieden

95 % der Aussteller bewerten den fachlichen Austausch mit ihren Kunden als positiv



Kundenkontakte

81 % waren zufrieden mit der Entstehung neuer Geschäftsbeziehungen

84 % waren zufrieden mit der Intensivierung bestehender Geschäftsbeziehungen



Erwartungen an das Nachmessegeschäft

78 % der Aussteller erwarten ein positives Nachmessegeschäft



Verkaufsgespräche

78 % der Aussteller bewerten sie positiv



Präsentation von Neuheiten und Weiterentwicklungen

94 % der Aussteller bewerten sie positiv



Wiederteilnahme

76 % der Aussteller nehmen sicher bzw. wahrscheinlich an den DLG-Feldtagen 2026 teil

Repräsentative Aussteller- und Besucherbefragung durch Wissler & Partner

„Die Messe ist für uns elementar wichtig.“ (Marina Steingraber, IG Pflanzenzucht)

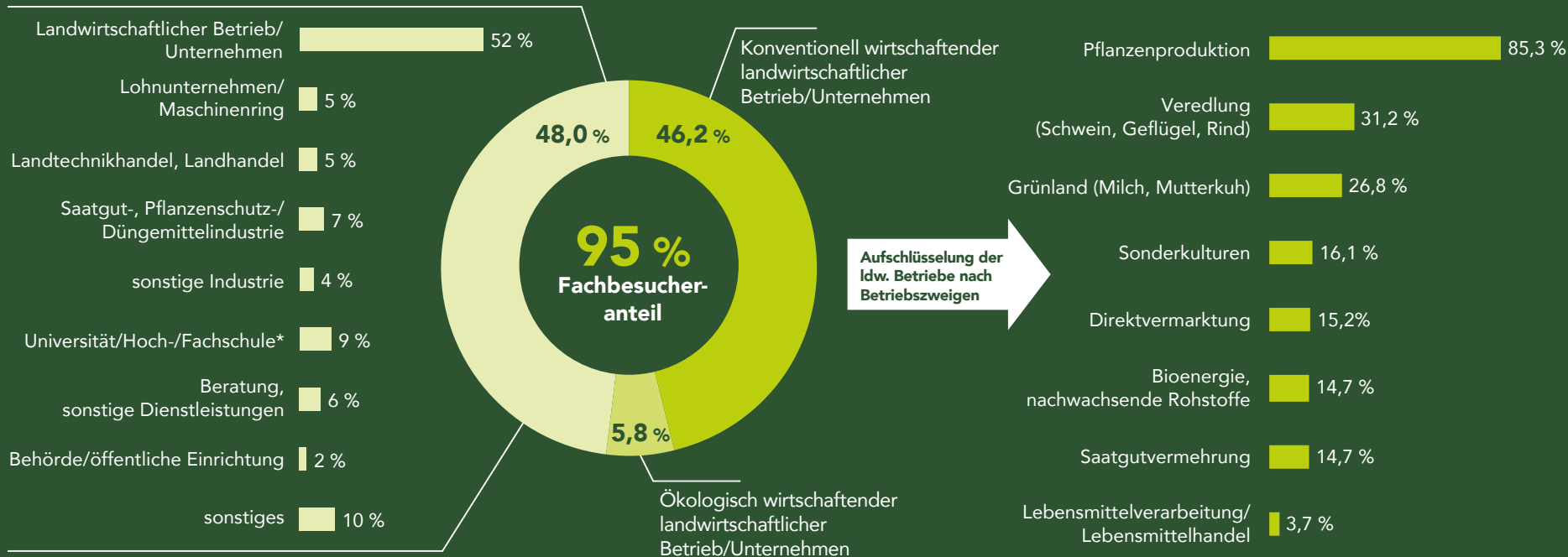
TOP 5 Besucherziele



Repräsentative Aussteller- und Besucherbefragung durch Wissler & Partner

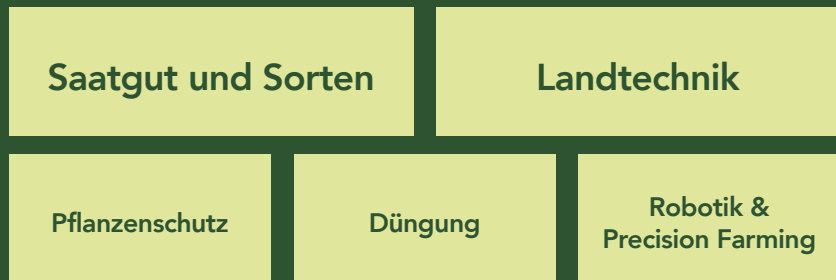
„Es schadet nie, über den Tellerrand hinaus zu schauen. Super!“ (Besucherin)

Besucherverteilung nach Wirtschaftsbereichen und Betriebszweigen

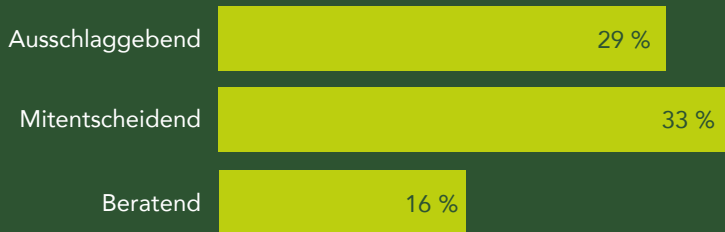


Rückblick 2024 | Besucher

Top-Themen der Besucher

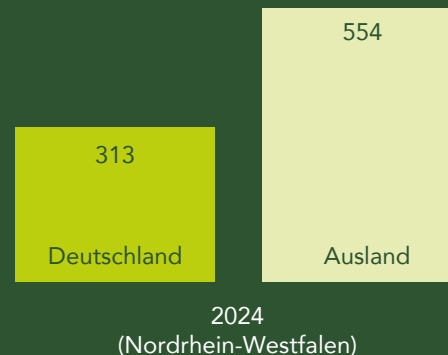


Einfluss auf die Einkaufentscheidung



Repräsentative Aussteller- und Besucherbefragung durch Wissler & Partner

Durchschnittliche Betriebsgröße (in ha)



Die Besucher aus der Landwirtschaft vertreten eine landwirtschaftliche Nutzfläche von **2,59 Mio. Hektar.**

Rückblick 2024 | Media Coverage



863.217

(ad) impressions

260.780

Website-Aufrufe

Follower



12.359



7.151



1.785

9.722.549

Reichweite gesamt

Rund **300**
Journalisten, Blogger
und Influencer aus
16 Ländern

Über **160**
Pop-up Talks, Vorträge,
Diskussionen und
Maschinenvorführungen

„DLG-Feldtage 2024: Leuchtturm für innovativen Pflanzenbau.“ (agrarzeitung)

Rückblick 2024 | Fachprogramm Made by DLG



Treffpunkte

Den Besuchern wurde die Möglichkeit geboten an Fachvorträge teilzunehmen und sich mit Fachleuten auszutauschen. Die Treffpunkte umfassten die Themen „Öl- und Proteinpflanzen“, „Wetterrisiken erfolgreich managen“, „Resiliente Agrarsysteme“, „Ökolandbau“, „PV auf dem Acker“ und „Traktion und Bodenschutz“.

Pop-up Talks

Zu jeder vollen Stunde fanden Pop-up Talks statt. Diese kurzen, praxisorientierten Vorträge zu fachlichen Themen wurden direkt an den Ständen der Aussteller im Versuchsfeld oder an den Treffpunkten der DLG präsentiert.



Stages

Auf drei Bühnen konnten sich die Besucher informieren und aktiv mitdiskutieren. Das Programm umfasste 75 Veranstaltungen und bot auf vielfältige Weise spannende Einblicke. Auf der DLG-Expert Stage gab es Talks, Vorträge und Experteninterviews, während die Feldtage Stage Themen von Mitveranstaltern, Fachpartnern und Ausstellern präsentierte. Auf der Plaza Stage fanden Podiumsdiskussionen statt. Für jeden war etwas Interessantes dabei.

Rückblick 2024 | Fachprogramm Made by DLG



Maschinenvorfürungen

77 Gespanne zu sechs hochaktuellen Themen waren im Einsatz in der Live-Arena und auf den DLG-Parcours. Dazu kommen noch zahlreiche unternehmensindividuelle Vorführungen auf den Demo-Blöcken.



FarmRobotix

Premiere für die internationale Plattform FarmRobotix. Besucher hatten hier die Möglichkeit, Wissen auszutauschen, innovative Technologien kennenzulernen und sich in einer aufstrebenden Branche zu vernetzen, die das Potenzial hat, die Zukunft der landwirtschaftlichen Praxis zu verändern.



Tag der Wertschöpfungskette

Der erstmalig stattfindende Tag der Wertschöpfungsketten bringt alle Verarbeitungsstufen für die Öffentlichkeit zugänglich zusammen. Diskussionen zu themenbezogenen Fragestellungen standen ebenso im Fokus wie der branchenübergreifende bilaterale Austausch beim anschließenden Get-Together.





Crop Night

Pflanzenbau feiern und networken, bei leckerem Essen, kühlen Getränken und entspannter Musik. Genau das taten die rund 2.000 Besucher der ausverkauften CropNight am Mittwoch Abend im DLG-Plaza.

Pflanzenbau out of the Box Themenroute

Was bedeutet eigentlich „Pflanzenbau out of the Box“ für unsere Aussteller? Wir haben sie nach ihren „Out of the Box“-Lösungen gefragt. So konnten Besucher über die Messe verteilt 47 gekennzeichnete „Out of the Box“-Innovationen der 43 teilnehmenden Unternehmen unter die Lupe nehmen. Die Themen erstrecken sich von Maschinen über Saatgut, bis hin zu neuen Strategien.



Female Agri Fellows Treffen

Erstmalig traf sich das neue Netzwerk der DLG zum Sundowner auf den DLG-Feldtagen. Beim Female Agri Fellows Treffen standen inspirierende Begegnungen im Mittelpunkt. Zahlreiche engagierte Frauen aus der Agrarbranche nutzten die Gelegenheit, sich zu vernetzen und ihre Erfahrungen sowie Visionen zu teilen.

Rückblick 2024 | Impressionen



Wir bedanken uns bei allen Ausstellern und Besuchern
und freuen uns auf ein Wiedersehen auf den **DLG-Feldtagen 2026**.